

En un entorn digital en constant evolució, l'èxit dels negocis depèn **del que fas o no fas** per promocionar la teva empresa a les xarxes.

Degut a tot el que aglutina el màrqueting digital (SEO, màrqueting de continguts, analítiques,...), pot resultar aclaparador, decidir per on començar, i el més important, escollir el que repercutirà més a la teva empresa. Perquè el màrqueting digital sigui eficaç necessites una estratègia.

Segons la dimensió de la teva empresa, l'estratègia de màrqueting digital podria incloure diferents objectius i molts elements a desenvolupar, però pensar en la teva estratègia com una cosa senzilla pot ajudar-te a mantenir-te en el camí adequat per aconseguir els teus objectius.

No obstant, malgrat aquesta simplificació del terme "estratègia", no hi ha dubte que començar a crear-ne una, pot ser una tasca molt complexa.

Per aquest motiu, dediquem la **Setmana de l'Emprenedoria** d'enguany a l'**estratègia digital** amb l'objectiu d'aprofundir en els vostres coneixements. I això ho aconseguirem amb ponents de primer nivell que ens donaran consells en aquest àmbit.

Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet.

SETMANA DE

DE L'EMPREDORIA

dedicada a l'Estratègia
Digital

DEL 14 AL 18 DE MAIG

A L'ESPAI IMPULS

**SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I
OCUPACIÓ**

C/ Montserrat, 50

Sant Vicenç de Castellet

Tel: 93 222 71 30

svc.promoeconomicasvc.cat

impuls.svc.cat

SVEmprèn

PROGRAMA

DILLUNS 14 DE MAIG

COM DISSENYAR UNA ESTRATÈGIA DIGITAL PER AL TEU NEGOCI

Revisarem aquells aspectes que qualsevol ha de tenir en compte abans d'endinsar-se a les xarxes socials.

Maria Redondo, Consultora en estratègia digital per empreses, marques i campanyes polítiques. Formadora i conferenciant. Emprenedora. Sòcia directora de The Plan Company, amb projectes de digitalització per empreses i desenvolupament de Plans de Social Media, i disseny de campanyes de Social Ads. Professora de xarxes socials a BCNActiva i d'estratègia digital a diferents centres universitaris. Dirigeix el Postgrau de Social Media Màrqueting del Tecnocampus-Universitat Pompeu Fabra. Col·labora al programa de Catalunya Radio "Popap"..

Horari: 18.00 - 19.30

MINI CONSULTORIES DIGITALS

Miniauditories de 15/20 minuts per analitzar de forma ràpida punts febles de la teva estratègia. Inscriu-te i et passem un qüestionari previ, per treure el màxim partit a la teva miniconsultoria. **Maria Redondo** (vegeu perfil).

Horari: 19.30 - 21.00

DIMARTS 15 DE MAIG

ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING DE CONTINGUTS PER NEGOCIS ONLINE

Aprenem els factors més importants per dissenyar la nostra estratègia de continguts digitals i millorar la visibilitat SEO del nostre negoci a internet i captar clients potencials a les nostres xarxes socials i web. **Jose Facchin**, consultor de màrqueting digital, especialitzat en Màrqueting de continguts i posicionament web. Tècnic analista en sistemes de la Informació per la Universitat Tecnològica i Nacional i Postgrau per la Universitat Siglo XXI. Analista de sistemes de la Informació per la Universitat Tecnològica Nacional, amb un postgrau en RRHH.

Horari: 18.30 - 20.30

DIMECRES 16 DE MAIG

COM GESTIONAR LES XARXES SOCIALS PER ACONSEGUIR CLIENTS

Un dels majors beneficis de gestionar les xarxes socials de forma professional és que contribueixen a augmentar el trànsit cap al propi web.

Cèlia Hil, consultora, formadora i conferenciant en marca personal - Xarxes Socials - Feina 2.0 i RRHH 2.0. Llicenciada en Psicologia amb Postgrau de Recursos Humans i Xarxes Socials, i un segon Postgrau d'Expert en Inserció Laboral.

Horari: 18.00 - 20.30

DIJOUS 17 DE MAIG

JORNADA DE PORTES OBERTES

Vine a conèixer l'espai coworking de Sant Vicenç de Castellet. 17.30 h.

COM ES CALCULA EL ROI DIGITAL ?

És bàsic tenir clar quines accions s'han executat, saber-les mesurar (KPIs) i farem un cas pràctic amb excel del ROI màrqueting online.

Laura Torra, Economista amb més de 15 anys d'experiència. Especialitzada en controlling i reestructuring. Apassionada del màrqueting online (PSMD ESIC), i actualment freelance dedicada a la prestació de serveis de consultoria estratègica.

Horari: 18.30 - 20.30

DIVENDRES 18 DE MAIG

CLOENDA JOVEMPREN 2017/18

Auditori M^a Carme Grauvilardell. Biblioteca de SVC.
Speech motivacional amb Set de Màgia.

JOVEMPREN

Horari: 10.00 - 12.00



MARIA REDONDO



JOSE FACCHIN



CÈLIA HIL



LAURA TORRA

IMPULS
SVC